



## PRESSEMITTEILUNG

### **Alohachérie Pop-up Restaurant präsentiert Stefano Vicinoadio's FACES OF VEGANISM am 5. Juni 2016**

**Der Fotograf, Vegan Chef, Buchautor und Blogger Stefano Vicinoadio geht mit seiner Portraitfoto-Aktion den nächsten Schritt und hat sich als Ziel gesetzt, 10.000 FACES OF VEGANISM zu fotografieren, um die Vielfalt der veganen Szene zu zeigen. Am 5. Juni 2016 wird Stefano während des sonntäglichen Brunchs im Alohachérie Pop-up Restaurant von 11 bis 16 Uhr allen Gästen die Möglichkeit geben, von ihm porträtiert und damit ein Teil seines spannenden Projekts zu werden.**

Das Alohachérie Pop-up Restaurant bietet für dieses einmalige Event 200 Plätze an – 100 um 11 Uhr und weitere 100 um 13.30 Uhr. Reservierungen sind möglich unter der Mobilnummer 0152-254 252 88, per Kontaktformular unter [www.alohacherie.de/kontakt](http://www.alohacherie.de/kontakt) oder direkt im Restaurant Friesenweg 5, 22763 Hamburg-Ottensen. Der Brunch kostet wie gewohnt 18 Euro pro Person. 2 Euro davon gehen als Spende an die Bergedorfer Engel, die sich um die ärmsten der Armen in Hamburg kümmern. Jeder Gast, der sich portraitiert lässt, bekommt sein Foto im Anschluss an die Veranstaltung kostenfrei per Email und Downloadlink zur freien privaten Nutzung zur Verfügung gestellt.

„Veganer sind alle mager, launisch, dogmatisch und geplagt von Mangelerscheinungen – um diese und die vielen weiteren Klischees über Veganer zu widerlegen, habe ich FACES OF VEGANISM / VEGANISM MEETS ART ins Leben gerufen“, so Stefano Vicinoadio zu den Hintergründen seines einmaligen Projekts. „Veganer sind dünn, dick, groß, klein, Models oder Typen, Öko-Aktivisten, Businessmanager, alt, jung, gut gelaunt oder muffelig – auf jeden Fall ist die Szene der Pflanzenesser so vielfältig wie die Gesellschaft selbst und zieht sich durch alle Schichten. Mit FACES OF VEGANISM beweise ich meine These.“

Mehr über Stefano Vicinoadio erfährt man unter [www.vgnexp.com](http://www.vgnexp.com) und auf der Facebook-Seite [www.facebook.com/dasveganexperiment](http://www.facebook.com/dasveganexperiment). Informationen über die Bergedorfer Engel findet man unter [www.facebook.com/bergedorfer-engel-639148412852369/](http://www.facebook.com/bergedorfer-engel-639148412852369/).

Drei thematisch unterschiedlich aufbereitete Pressemappen der Alohachérie Manufaktur inklusive Bildmaterial, darunter auch Fotos des sonntäglichen Brunchs, sind erhältlich unter [www.alohacherie.de/presse](http://www.alohacherie.de/presse). Diese und weitere Informationen sowie ein Foto von Stefano Vicinoadio und Beispiele der FACES OF VEGANISM können auch per Email unter [presse@alohacherie.de](mailto:presse@alohacherie.de) angefordert werden oder bei Besselmann Kommunikation unter

Christine Besselmann  
Besselmann Kommunikation. Menschen. Marken. Medien  
Hegestraße 40  
D-20251 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 - 466 505 10  
Mobil: +49 (0)173 - 933 57 00  
Email: [c.besselmann@besselmann-kommunikation.de](mailto:c.besselmann@besselmann-kommunikation.de)